

LOS ALUMNOS DE LA ESO QUE SE QUIERAN ADHERIR AL PROGRAMA ACCEDE, DEBEN ENTREGAR SUS LIBROS ANTES DEL 18 DE JULIO. EL CENTRO RECOMIENDA ESPERAR HASTA EL INICIO DEL CURSO PARA LA COMPRA DE LOS LIBROS DE TEXTO. EN EL CASO DE QUE NO PUEDAN ESPERAR, SE RECOMIENDA NO ESCRIBIR EN ELLOS NI FORRARLOS, POR SI FUERA NECESARIA SU DEVOLUCIÓN.

2º BACHILLERATO – CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MATERIA	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN
HISTORIA DE ESPAÑA (No comprar hasta hablar con el profesor)	Historia de España	Roberto Blanco Andrés	EDITEX	978-84-132-1213-5
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa	María del Valle Físico	EDITEX	978-84-132-1216-6
GEOGRAFÍA	Geografía		Anaya	978-84-698-1303-4
HISTORIA DEL ARTE (No comprar hasta hablar con el profesor)	Historia del Arte		SM	978-84-675-8813-2
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	Hablar con el profesor			
LENGUA EXTRANJERA INGLÉS II	Mindsetfor Bachillerato 2 (no es necesario el Workbook)		BURLINGTON	978-9925-30-532-2
INGLÉS AVANZADO (sección bilingüe)	Citizen Z C1 Student's Book with Augmented Reality		Cambridge University Press	9788490360972
	Citizen Z C1 Workbook with Downloadable Audio (También es válido el Workbook con ISBN: 9788490361313)		Cambridge University Press	9788490361467
MATEMÁTICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES II	El texto se descarga gratuitamente en la página web del profesor: www.matematicasjmmm.com			
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación 2		Anaya	978-84-698-8513-0
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Empresa e iniciativa emprendedora	María Eugenia Caldas y otros	EDITEX	9788413212326
AMPLIACIÓN DE INGLÉS	Communicate – Listening and speaking skills		MACMILLAN	978-0-230-42203-2
ALEMÁN	Deutsch echt einfach A1.2		Klett	978-3-12-676523-7