

The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

ITINERARIOS ACADÉMICOS

2º BACHILLERATO

ESTRUCTURA ENSEÑANZA SUPERIOR



TITULACIÓN BACHILLERATO

➔ Aprobar las materias de 2º está condicionado a aprobar las de 1º que implican continuidad. Ej. lengua de 1º y lengua de 2º.

➔ Repetición. Te matriculas de las que hayas suspendido.

➔ Titulación con todo aprobado de 1º y 2º.

IMPORTANTE.

EXCEPCIONALMENTE CON 1 SUSPENSA SIEMPRE QUE SE CUMPLAN ESTAS CONDICIONES:

- Que el equipo docente considere que has **alcanzado los objetivos** y competencias vinculados al título.
- Que **no** se haya producido una **inasistencia continuada y no justificada**.
- Que te hayas **presentado a los exámenes**, incluida la extraordinaria y hayas realizado todas las actividades.
- Que la **media de las calificaciones** en todas las materias de todo la etapa **sea igual o superior a 5**.

FP SUPERIOR. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS.

- ➔ Al finalizar adquieres el título de TÉCNICO SUPERIOR
- ➔ Esta organizada por Módulos, no en asignaturas. Para lograr el título hay que superar todos los módulos.
- ➔ Duración: 2000 horas. (2 cursos. Incluidos tres meses de prácticas).
- ➔ Organizados en familias profesionales. Ejemplo:

FAMILIA PROFESIONAL	TITULACIONES			
COMERCIO Y MARKETING	T.S. en Comercio Internacional	T.S. en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	T. S. en Marketing y Publicidad	T. S. en Transporte y Logística

- ➔ Modalidades de FP.
- ➔ PRESENCIAL
- ➔ A DISTANCIA
- ➔ DUAL

Tienen prioridad de acceso alumnado de modalidad relacionada con la familia profesional.

- ➔ EMPLEABILIDAD. Tasa del 42, 2% (Grado Universitario 38,5%) destacan las familias; de **gestión administrativa, sanidad, actividades industriales, la educación, nuevas tecnologías y las herramientas digitales.** (El Economista 08/2021)

FAMILIAS PROFESIONALES. FP

- | | | |
|---|--|--|
|  Actividades Agrarias |  Actividades Físicas y Deportivas |  Actividades Marítimo-Pesqueras |
|  Administración |  Artes Gráficas |  Comercio y Marketing |
|  Comunicación Imagen y Sonido |  Edificación y Obra Civil |  Electricidad y Electrónica |
|  Fabricación Mecánica |  Hostelería y Turismo |  Imagen Personal |
|  Industrias Alimentarias |  Informática |  Madera y Mueble |
|  Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados |  Mantenimiento y Servicios a la Producción |  Química |
|  Sanidad |  Servicios Socioculturales y a la Comunidad |  Textil, Confección y Piel |
| |  Vidrio y Cerámica | |

ACCESO a la Universidad desde FP Superior

Con el título de Técnico Superior no tienes que realizar la EVAU. La nota de acceso (CAU-Calificación de Acceso a la Universidad) será la media de la titulación. Máx. 10 puntos.

¡OJO! Si *hay más solicitudes de acceso que plazas*, se establece una nota de admisión que tiene en cuenta tu **NOTA MEDIA de CICLO (FPS)** y podrás presentarte a la parte específica de la EVAU para mejorar tu nota.

EVAU

¡IMPORTANTE!
DNI en VIGOR

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=4DHT4Q-KN-Y&T=333S](https://www.youtube.com/watch?v=4DHT4Q-KN-Y&t=333s)

ASPECTOS IMPORTANTES:

PONDERACIONES:

- Diferencia entre Universidades
- Parámetros 0,1 / 0,2.
- Dependerá de la IDONEIDAD de la materia examinada, con el Grado Universitario

NOTA DE CORTE:

Nota de acceso más baja entre todos los estudiantes admitidos en ese Grado.

EJEMPLO

Candidato	Nota de acceso
1	12,8
2	12,6
3	12,3
4	11,7
5	11,2
6	10,4
7	10,3
8	9,9
9	9,6
10	9,2
11	8,7
12	6,1

10 estudiantes admitidos

La nota de corte es 9,2

2 estudiantes rechazados

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LAS INSTRUCCIONES DE LA MATRICULA EN LA PÁGINA WEB DEL INSTITUTO.

En el aula Virtual tendréis colgado el documento con las tablas de ponderación por Universidad

CALENDARIO EVAU:

- Matrícula del 16 al 23 de Mayo
- Exámenes: Ordinaria del 5 al 8 de Junio
- Calificación: 15 de Junio en la WEB de la Universidad.
- Revisión de notas: 16 de Junio.

EJEMPLO PONDERACIONES

UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID



LEYENDA:
UAH: Universidad de Alcalá
UAM: Universidad Autónoma de Madrid
UC3M: Universidad Carlos III de Madrid
UCM: Universidad Complutense de Madrid
UPM: Universidad Politécnica de Madrid
URJC: Universidad Rey Juan Carlos

GRADOS

	Troncales Generales Modalidad				Troncales de Opción													
	Fundamentos del Arte II	Latín II	Matemáticas II	Matemáticas Aplicadas a las CC. SS II	Artes Escénicas	Biología	Cultura Audiovisual	Dibujo Técnico II	Diseño	Economía de la Empresa	Física	Geografía	Geología	Griego II	Historia de la Filosofía	Historia del Arte	Química	Lengua Extranjera adicional: Inglés, Francés, Portugués, Italiano ó Alemán
Diseño y Gestión de Moda - Diseño Integral y Gestión de la Imagen (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2		0,1		0,2	0,2	0,2		0,2
Economía - Historia (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Educación Primaria - Lengua y Literatura Española (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Filosofía - Ciencia Política y Gestión Pública (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Filosofía - Economía (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Filosofía - Historia de la Música y Tecnología Musical (UAM)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,1	0,1	0,1		0,2		0,2	0,2	0,2		0,2
Filosofía- Literatura y Literatura Española (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,1	0,1	0,2		0,2		0,2	0,2	0,2		0,2
Fundamentos de la Arquitectura - Diseño Integral y Gestión de la Imagen (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Fundamentos de la Arquitectura - Paisajismo (URJC)	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Historia - Ciencia Política y Gestión Pública (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Historia - Filología Clásica (UCM)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,1	0,1	0,2		0,2		0,2	0,2	0,2		0,2
Historia - Educación Primaria (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Historia - Periodismo (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Historia - Turismo (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Historia del Arte - Ciencias y Lenguas de la Antigüedad (UAM)	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2		0,2	0,2	0,2	0,1		0,2		0,2	0,2	0,2		0,2
Humanidades - Magisterio en Educación Primaria (UAH)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Lengua y Literatura Española - Periodismo (URJC)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Periodismo - Humanidades (UC3M)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1

GRADOS UNIVERSITARIOS

Estructura de los estudios universitarios

Estudios universitarios: créditos ECTS

Crédito ECTS (crédito europeo)

•crédito europeo. Mide las horas de dedicación a cada asignatura

1 ECTS = 25 horas dedicación:
necesarias para superar los objetivos del plan de estudios

- horas lectivas
- estudio
- tutorías
- seminarios, trabajos
- prácticas
- exámenes

1 curso = 60 créditos ECTS (1500 horas)

1 Grado = 4 cursos = 4 x 60 créditos = 240 créditos

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS ECTS POR MATERIAS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
OBLIGATORIAS	24
OPTATIVAS	24
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12
CRÉDITOS TOTALES	60

Puedes matricular a más y/o menos asignaturas en cada curso.

CIAU.
Centro de Información y Asesoramiento Universitario

Hay TURNOS de MAÑANA y TARDE

EJEMPLO. GRADO PSICOLOGÍA. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
562000	Psicología: historia, ciencia y profesión	6	T	1º	1º
562001	Fundamentos de psicobiología	6	T	1º	1º
562002	Psicología de la personalidad	6	T	1º	1º
562003	Motivación y emoción (EF)	6	B	1º	2º
562004	Métodos de investigación en psicología	6	B	1º	2º
562005	Psicología del aprendizaje (EF)	6	T	2º	1º
562006	Neurociencia de la conducta (EF)	6	T	2º	1º
562007	Psicología social (EF)	6	T	2º	2º
562008	Análisis de datos en psicología	6	T	2º	2º
562009	Psicología del ciclo vital I	6	T	2º	2º

** **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
562020	Evaluación psicológica I	6	B	1º	5º
562021	Psicología del pensamiento y del lenguaje	6	B	1º	4º
562022	Trastornos en el desarrollo y el aprendizaje (EF)	6	B	1º	5º
562023	Psicología del trabajo y de las organizaciones	6	B	1º	5º
562024	Psicopatología	6	B	1º	6º
562025	Evaluación psicológica II	6	B	2º	5º
562026	Intervención y tratamiento psicológico I	6	B	2º	5º
562027	Evaluación neuropsicológica	6	B	2º	6º
562028	Psicofarmacología	6	B	2º	6º
562029	Intervención psicosocial y comunitaria	6	B	2º	6º

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
562010	Psicología del ciclo vital II	6	T	1º	3º
562011	Modelos estadísticos en psicología (EF)	6	T	1º	3º
562012	Psicología de la memoria (EF)	6	B	1º	3º
562013	Psicología fisiológica (EF)	6	B	1º	4º
562014	Psicología de las diferencias individuales (EF)	6	B	1º	4º
562015	Percepción y atención	6	B	2º	3º
562016	Psicología de los grupos	6	B	2º	3º
562017	Diseños de investigación en psicología	6	B	2º	4º
562018	Psicometría	6	B	2º	4º
562019	Psicología de la educación	6	B	2º	4º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
562030	Intervención y tratamiento psicológico II	6	B	1º	6º
562031	Intervención psicoeducativa	6	B	1º	6º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Transversal 1	6	L	2º	7º
	Transversal 2	6	L	2º	7º
562032	Practicum	12	B	2º	8º
562033	Trabajo fin de grado	6	B	2º	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Se ofertan 50 plazas en cada asignatura y se impartirán las que tengan un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
562034	Psicología clínica infanto-juvenil	6	50	1º	7º
562035	Psicología de las adicciones	6	50	1º	7º
562038	Conflicto y negociación	6	50	1º	7º
562039	Psicología gerontológica	6	50	1º	7º
562040	Psicología jurídica	6	50	1º	7º
562041	Psicología positiva	6	50	1º	7º
562042	Intervención con familias	6	50	1º	7º

OFERTA DE ASIGNATURAS TRANSVERSALES

Se ofertan 55 plazas en cada asignatura y se impartirán las que tengan un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

Código	Asignatura	ECTS	Carácter	Cuatrimestre
100090	Comunicación digital efectiva	6	L	1º(T) y 2º (M)
100091	Voluntariado y educación para el desarrollo	6	L	1º (T)
100092	Introducción al hecho religioso	6	L	2º (T)
100183	LITERACY SKILLS FOR EFFECTIVE COMMUNICATION IN ENGLISH	6	L	2º (M)

M Turno mañana; T Turno tarde

OFERTA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL

ACTIVIDAD	CRÉDITOS
Alumno acompañante a estudiante con discapacidad	1 ECTS por 1 cuatrimestre
Aula Abierta	1 ECTS 2º cuatrimestre
Voluntariado y Acción Social en el Entorno Educativo	3 ECTS anual
Jornada de convivencia formativa y cultural	0,5 ECTS
Comisión de convivencia y resolución de conflictos	2 ECTS
Prácticas Extracurriculares	De 1 a 3 ECTS
Funciones de Representación	De conformidad a la Normativa UAH confirmada
Colaboradores en la acción pastoral del Centro	1 ECTS por 1 cuatrimestre 2 ECTS por 2 cuatrimestres
Curso: Interioridad. Vivir desde lo profundo	1 ECTS
Curso: Habilidades terapéuticas para el trabajo con población infanto-juvenil	1 ECTS
Curso: Cómo abordar una revisión bibliográfica: herramientas y procesos	0,5 ECTS
Curso: Primeros Auxilios Psicológicos- Cruz Roja	0,5 ECTS
Curso: Alzheimer y otras demencias	1 ECTS
Curso: Intervención con niños y adolescentes ante una pérdida	1 ECTS
Curso: Instagram se enamora de mi	1 ECTS
Curso: Agentes transformadores del entorno social	1 ECTS
Curso: Género, afectividad y sexualidad: Fundamentos	1 ECTS
Curso: Abordaje multidisciplinar de las enfermedades raras	1 ECTS
Curso: Disciplina positiva	1 ECTS

Visita la web de la Universidad para informarte del Plan de Estudios.

RAMAS DE CONOCIMIENTO

LAS TITULACIONES DE GRADO SE ASOCIAN A 5 RAMAS DE CONOCIMIENTO

- ~ CIENCIAS
- ~ CIENCIAS DE LA SALUD
- ~ INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
- ~ ARTES Y HUMANIDADES
- ~ CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

INFORMACIÓN en:
**HERRAMIENTAS DE ORIENTACIÓN
UNIVERSITARIA.**

Comunidad de Madrid

(Tablas de ponderaciones, notas de
corte, simulador cálculo de nota de
admisión....)

ENLACE en DOCUMENTOS
Orientación.

EJEMPLOS BACHILLERATO > RAMA DE CONOCIMIENTO > GRADO UNIVERSITARIO

BACHILLERATOS	RAMAS DE CONOCIMIENTO	TITULACIONES UNIVERSITARIAS (GRADOS)
BACHILLERATO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA (CUALQUIER OTRO BACHILLERATO)	CIENCIAS	- BIOLOGÍA - FÍSICA - MATEMÁTICAS - QUÍMICA
BACHILLERATO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA (CUALQUIER OTRO BACHILLERATO)	CIENCIAS DE LA SALUD	- MEDICINA - ENFERMERÍA - FISIOTERAPIA - PSICOLOGÍA - LOGOPEDIA - FARMACIA
BACHILLERATO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA (CUALQUIER OTRO BACHILLERATO)	INGENIERIA Y ARQUITECTURA	-TODAS LAS INGENIERIAS -ARQUITECTURA

Posibilidad de dobles Grados

BACHILLERATOS	RAMAS DE CONOCIMIENTO	TITULACIONES UNIVERSITARIAS (GRADOS)
BACHILLERATO ARTES BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (CUALQUIER OTRO BACHILLERATO)	ARTES Y HUMANIDADES	- BELLAS ARTES - ESTUDIOS INGLESES - FILOLOGÍA FRANCESA - ESPAÑOL, LENGUA Y LITERATURA - ESTUDIOS CLÁSICOS - FILOSOFÍA - HISTORIA - HISTORIA DEL ARTE - ESTUDIOS FRANCÓFONOS (N)
BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES (CUALQUIER OTRO BACHILLERATO)	CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS	- PEDAGOGÍA - MAESTRO - CIENCIAS EMPRESARIALES - TURISMO - SOCIOLOGÍA - TRABAJO SOCIAL - GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO - PERIODISMO - ADMÓN. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA - DERECHO - RELACIONES LABORALES - CIENCIAS DEL TRABAJO (I) - CONTABILIDAD Y FINANZAS (m)


Documento de todas las titulaciones que ofrece cada Universidad en el **AULA VIRTUAL**

REQUISITO LINGÜÍSTICO PARA OBTENER EL GRADO

Idiomas

Para favorecer la **movilidad laboral**

Requerida **acreditación del B1** (o **B2**, según Grado) para la consecución del título de Grado. El nivel B1 está descrito en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (**MCERL**). Necesitas tener la acreditación antes de solicitar el título. Si tu dominio de una lengua extranjera no es suficiente para acreditarte, no podrás obtener el título de Grado. Por tanto, debes planificarte con tiempo. Es recomendable que consigas tu acreditación lo antes posible.



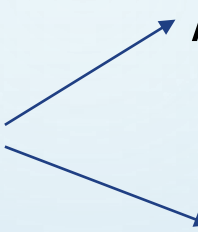
Clip slide

EXAMEN	INSTITUCIÓN	DESTREZAS	TIEMPO	PUNTUACIÓN	PRECIO
Cambridge English: B1 Preliminary (PET)	Universidad de Cambridge	Lectura y escritura	1h 30'	50%	100€ aprox
		Auditiva	36'	25%	
		Oral	10-12' por pareja	25%	
				140-159 puntos	
APTIS	British Council	Central (Gramática y vocabulario)	25'	Cada destreza se mide de 0 a 50, sumando 200 puntos. Para el B1 necesitas alcanzar 140	70-80€ aprox
		Auditiva	25-50'		
		Oral	12'		
		Escritura	50'		
IELTS Academic	Cambridge English Language Assessment	Auditiva	30'	Puntuación de 0 a 9. Para el B1 necesitas entre 3'5 y 4'5 puntos	De 130 a 200€ aprox
		Lectura	60'		
		Escritura	60'		
		Oral	11-14'		
ISE I	Trinity College	Lectura y escritura	2h	Lectura 30 puntos Escritura 28 puntos	140€ aprox
		Oral y auditiva	15'	Oral 16 puntos Auditiva 10 puntos	

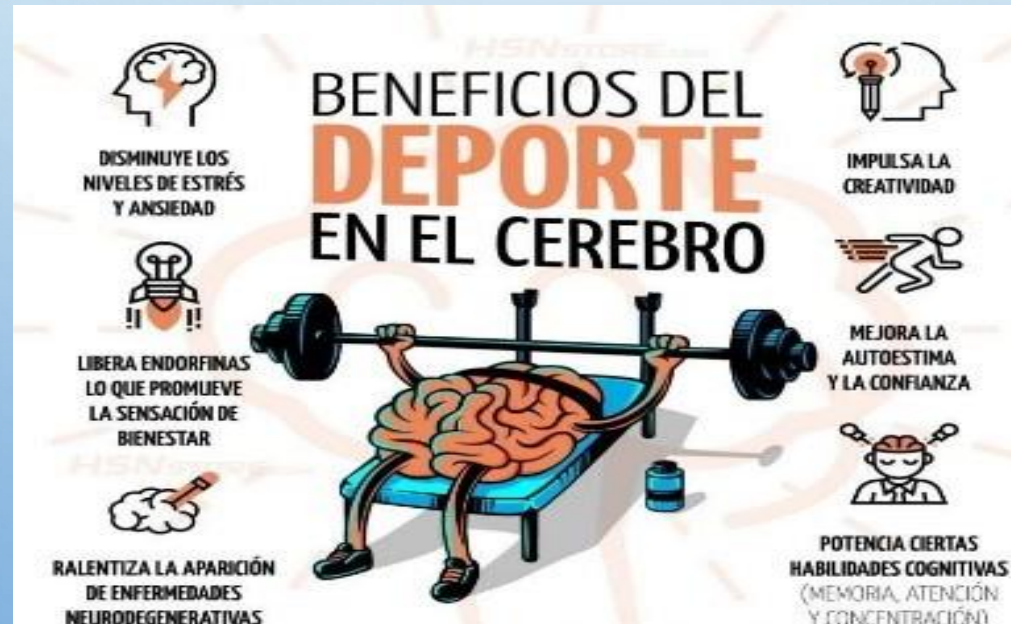
Ejemplo: Universidad Carlos III establece como requisito acreditar un nivel B2 para todos sus Grados

Consulta el GRADO que quieres realizar y la Universidad.

ESTUDIOS/ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

- IDIOMAS. Punto importante. Opciones 
 - ACADEMIA
 - Escuela Oficial de Idiomas. *(El curso anterior la matricula fue entre el 21 de Junio y el 5 de Julio)*.
- CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE. En algunas Universidades gratuitos. Te reconocen ECTS

- DEPORTE
- VOLUNTARIADO.



OTRAS PROFESIONES...

Consulta requisitos específicos y las pruebas del concurso - oposición (en el caso de que lo requieran para el acceso)

- [Policía nacional o local](#)
- [Bombero/a](#)
- [Fuerzas Armadas](#)
- [Azafato/a o tripulante de cabina de vuelo](#)



Los profesionales del futuro

RETO: CAMBIOS PROFUNDOS EN LA "FORMA DE HACER"

POR ALBERTO DE TORRES

DOS TIPOS DE COMPETENCIAS DIGITALES:

Soft Skills



Hard Skills



TENDRÁN QUE INTERIORIZAR ESTOS CONCEPTOS:



LEARNING BY DOING



ENJOYING LEARNING



SER FLEXIBLES AL ENTORNO



LEARNABILITY

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

TOMA DE DECISIONES

IKIGAI es un concepto japonés que hace referencia a nuestra razón de vivir, a todo aquello que le da significado a nuestra existencia y nos hace estar plenamente satisfechos y felices con la dirección que tomamos en nuestras vidas.




CONFLUENCIA entre lo que amas, lo que eres bueno, por lo que te pueden pagar por hacer y por lo que el mundo necesita.

La búsqueda del **IKIGAI** supone un análisis interior profundo para conocer nuestros deseos, capacidades y conocimientos.

CONÓCETE A TI MISMO

TEST DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

- **PROGRAMA ORIENTA.** Los resultados te ofrecerán un consejo orientador sobre los estudios más acordes con tus intereses y aptitudes. Te mostrará también cuál es el itinerario formativo que deberás seguir para llegar a la profesión elegida.
- **GRAN RECORRIDO.** Te mostrará las preferencias respecto a tus características personales.
- **Cuestionario de Intereses Profesionales.** Programa Ibercaja Orienta.
- **Proyecto ORION.** Universidad Comillas.

 En las páginas <WEB DEL ESTUDIANTE>, <EDUCAWEB>, <TODOFP> puedes encontrar información, cuestionarios...

TODOS LOS ENLACES EN EL AULA VIRTUAL. SECCIÓN ORIENTACIÓN.